

ITTF's vedtægter for reklamer og markeringer.

3.2.5 Reklamer og markeringer

3.2.5.1 Inden for spilleområdet må reklamer kun vises på udstyr eller inventar nævnt i 3.2.3.2 eller på spillertøj, dommertøj eller spillernumre; der må ikke forekomme særlige, yderligere reklamefremvisninger.

3.2.5.1.1 Reklamer eller markeringer i eller ved siden af spilleområdet, på spillertøj eller numre og på dommertøj må ikke vedrøre tobaksvarer, alkoholholdige drikke, skadelige stoffer eller ulovlige produkter, og de må ikke indebære negativ forskelsbehandling eller have negative konnotationer på grund af race, fremmedhad, køn, religion, handicap eller andre former for diskrimination; for turneringer, der ikke specifikt er arrangeret for spillere under 18 år, kan ITTF dog tillade reklamer eller markeringer for ikke-destillerede alkoholholdige drikke på udstyr og inventar i eller ved siden af spilleområdet, såfremt lokal lovgivning tillader det.

3.2.5.2 Ved de olympiske og paralympiske lege skal reklamer på spilleudstyr, spillertøj og dommertøj være i overensstemmelse med henholdsvis IOC's og IPC's regler.

3.2.5.3 Med undtagelse af LED-enheder (lysdiode) og lignende anordninger til reklamer på banderne langs spilleområdets sider må der ikke anvendes fluorescerende, selvlysende eller blanke farver nogen steder i spilleområdet, og bandernes baggrundsfarve skal være mørk.

3.2.5.3.1 Reklamer på bander må ikke skifte fra mørk til lys eller omvendt i løbet af en kamp.

3.2.5.3.2 Reklamer på LED-enheder og lignende anordninger må ikke anvendes uden forudgående godkendelse fra ITTF.

3.2.5.4 Skrift eller symboler på undersiden af banderne skal tydeligt afvige fra farven på den anvendte bold, må højst bestå af to farver og skal være placeret inden for en højde på 40 cm.

3.2.5.5 Der må være op til 6 reklamer på gulvet i spilleområdet; sådanne markeringer.

3.2.5.5.1 må placeres med 2 i hver ende, hver inden for et areal på 5 m², og 1 på hver side af bordet, hver inden for et areal på 2,5 m².

3.2.5.5.2 i enderne skal de være placeret mindst 3 m fra bordets baglinje ud for markeringen.

3.2.5.5.3 skal have samme ensartede farve, der afviger fra farven på den anvendte bold, medmindre andet er aftalt på forhånd med ITTF.

3.2.5.5.4 må ikke ændre gulvbelægningens overfladefriktion væsentligt.

3.2.5.5.5 må udelukkende bestå af et logo, et navnetræk eller andre symboler og må ikke indeholde nogen baggrund. ITTF-vedtægter 2026 Side 51.

3.2.5.6 Reklamer på bordet skal opfylde følgende krav:

3.2.5.6.1 Der må være 1 permanent reklame med producentens eller leverandørens navn eller logo på hver halvdel af hver side af bordpladen samt på hver ende.

3.2.5.6.2 Der må være 1 midlertidig reklame – som også kan være producentens eller leverandørens navn eller logo – på hver halvdel af hver side af bordpladen samt på hver ende.

3.2.5.6.3 Hver permanent og hver midlertidig reklame skal være indeholdt inden for en samlet længde på 60 cm.

3.2.5.6.4 Midlertidige reklamer skal være tydeligt adskilt fra eventuelle permanente reklamer.

3.2.5.6.5 Reklamer må ikke være for andre leverandører af bordtennisudstyr.

3.2.5.6.6 Der må ikke være reklamer, bordnavne eller navn/logo for bordets producent eller leverandør på understellet, medmindre bordets producent eller leverandør er turneringens hovedsponsor.

3.2.5.7 Der må være 2 midlertidige reklamer på nettene på hver side af bordet; disse skal have en farve, der tydeligt adskiller sig fra den anvendte bolds farve, og må ikke placeres tættere end 3 cm på båndet langs overkanten; reklamer placeret på de dele af nettet, der ligger inden for bordets sidelinjers vertikale forlængelse, skal være et logo, et navnetræk eller andre ikoner.

3.2.5.8 Reklamer på dommerborde eller andre møbler inden for spilleområdet skal være begrænset til et samlet areal på 750 cm² pr. flade.

3.2.5.9 Reklamer på spillebeklædning skal være begrænset til:

3.2.5.9.1 producentens normale varemærke, symbol eller navn inden for et samlet areal på 24 cm².

3.2.5.9.2 højst 6 tydeligt adskilte reklamer med et samlet areal på 600 cm² på trøjens forside, side eller skulder, heraf højst 4 reklamer på forsiden.

3.2.5.9.3 højst 2 reklamer med et samlet areal på 400 cm² på trøjens bagside.

3.2.5.9.4 højst 2 reklamer med et samlet areal på 120 cm² udelukkende på forsiden og siderne af shorts eller nederdel.

3.2.5.10 Reklamer på spillernumre skal være begrænset til et samlet areal på 100 cm²; hvis sådanne numre ikke anvendes, må der være yderligere midlertidige reklamer for turneringssponsorer inden for et samlet areal på 100 cm².

3.2.5.11 Reklamer på dommerbeklædning skal være begrænset til et samlet areal på 40 cm².